技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | | | 江苏水龙江山消防发展有限公司 | | | 机构代码 | | 91320684138795205E | |
| 区 域 | | | | 南通市海门市常乐镇平山长安街1号 | 联系人 | 黄海永 | | 电话 | | 13861960757 |
| 行业领域 | | | | 新能源 | | | 产业领域 | | |  | | --- | | 科学研究和技术  服务业 | | |
| 经济规模 | | | | 1亿元人民币 | | | 人员规模 | | 156人 | |
| **需求信息** | | | | | | | | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | | | | |
| 技术  需求  简述 | | **需求名称：成品硫化生产线机械自动化改造** | | | | | | | |
|  | 技术  需求  详述 | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  **需求名称：成品硫化生产线机械自动化改造**  目前我们的成品硫化生产线共分为以下几道工序：  1、套管——将管坯套入带坯内，由前后两人加一辆衬带小车在衬带台上完成  2、搬带——将衬好管坯的带子，由5-6人托搬到硫化台上  3、硫化——先由前后两人对水带进行装夹，完成后放热空气粘合。  4、水试压——由两人将水带从硫化台上拖到试压台上，进生装夹后水试压。  5、吹风干燥——由两人将水带从试压台上拖到吹风台上进行吹风干燥。  6、收卷——用卷带机对水带进行收卷工作。  7、印字包装——水带印字采取人工丝网印刷，人为因素影响大。  目前整个成品生产用工人数为9-10人，我们想通过机械自动化改造，一是减少人工，二是减少人为因素对产品质量的影响。  具体如何去改造还是需要机械设计的专业人员过来，现场查看以确定改造方案。 | | | | | | | |
| 现有  基础  情况 | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  **公司主营业务：**  公司具有较强的技术创新能力，历年来研发生产的消防水带按衬里材料分有聚氨酯衬里消防水带、橡胶衬里消防水带、橡塑衬里消防水带；按功能分有喷雾消防水带、涂层消防水带、彩色消防水带、双层消防水带、防静电消防水带、发光消防水带、阻燃消防水带；按工作压力分有8型、10型、13型、16型、20型、25型、30型、40型；按内径分有φ25、φ40、φ50、φ65、φ80、φ90、φ100、φ150、φ200、φ250、φ300等多种。此外，还有消防急救盘管、PVC轻型消防吸水管、水枪、接口、消防箱等产品。其中4.0MPa高压消防水带、消防急救盘管、双层消防水带被评为国家级新产品，PVC轻型消防吸水管和双层消防水带获江苏省高新技术产品称号。  公司自1986年起全面推行质量管理，1997年底取得中国船级社质量GB/T19002/ISO9002体系认证，后升级为GB/T19001/ISO9001。目前已有24种消防水带产品取得了公安部消防产品合格评定中心颁发的《中国国家强制性产品认证证书》（即3C证书），部分产品还获得了美国UL认证、加拿大ULC认证、欧洲EN694认证和保加利亚消防局认证。水枪、接口已经取得了《产品型式认可证书》。  公司多次获江苏省明星企业和省级先进企业称号，1993年被评为国家最具发展潜力的中型企业，1995年连续被评为江苏省“重合同、守信用”企业、江苏省高新技术企业，连续二十多年获市、县文明单位称号。2015年南通市名牌产品企业。2015年至2018年南通市知名商标企业。2014-2015年度南通诚信企业等。  **专利、知识产权申请情况：**  1、公司目前共有各类实用新型专利产品13个，有的填补了国内空白。  2、公司于2016年获得江苏省高新技术企业认证，连续多年获得江苏省南通市知名商标许可，2016年度海门市人民政府工业骨干企业。  3、2016年获得江苏省明星企业称号。 | | | | | | | |
| 产学研合作需求 | 需求  描述 | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  希望与有能力解决此技术难题的高校、科研单位、企业展开合作。 | | | | | | | |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 ☑联合开发 ☑委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 ☑科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | ☑是 □否  □部分公开(说明） | | | | | | | | |
| 同意接受  专家服务 | | ☑是  □否 | | | | | | | | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | ☑是  □否 | | | | | | | | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  ☑否  法人代表： 年 月 日 | | | | | | | | |