技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | | | | |
| 企业名称 | | 江苏明瑞气弹簧科技有限公司 | | | 机构代码 | | 0602145374 |
| 区 域 | | 扬州市江都区宜陵工业园区2号路 | | 联系人 | 樊伟 | 电话 | 15371299798 |
| 行业领域 | | 汽车零配件、医疗设备配件、智能家居配件 | | | 产业领域 | | 制造业 |
| 经济规模 | | 注册资金500万元 | | | 人员规模 | | 63人 |
| **需求信息** | | | | | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  ☑技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 技术  需求  简述 | | 市场竞争越来越大，客户需求越来越高，目前在制的产品，结构需要优化，零配件的精度需要改善，自动化设备的选型及采购，智能机械手的加入，最大化的释放产能，防错装置的介入，更有效提高产品的质量。 | | | | |
|  | 技术  需求  详述 | | 我公司具有独立的气弹簧开发设计和制造的企业，目前的客户主要涉及汽车制造业，医疗器材设备制造业，智能家居，电子设备制造等，下游零配件供应链的采购价逐年提升，为保证我公司产品的价格在市场上有足够的竞争力，需要对在制品进行结构的优化，部分零配件的精简优化。其次是新品的开发，随着客户的要求越来越高，以及同行业竞争者的发展，新品开发的周期越短越好，企业的发展如逆水行舟，不进则退。科技发展的节奏变快，新技术，新材料，新工艺等，层出不穷，研发人员不能闭门造车，应拓展思维，放宽眼界，接受新的事物，降低我公司新产品的研发成本。 | | | | |
| 现有  基础  情况 | | 江苏明瑞气弹簧科技有限公司于2013年1月10日注册成立，公司自成立以来，十分重视科研创新工作，把引进人才、留住人才和发挥人才作为公司的核心工作，重视人才的创新意识，形成一个具有超前思维和较强开拓能力的专业知识团队。公司采用人性化管理模式，针对科研管理人员按不同情况安排学习实践，与企业共同发展和提高。以创新设计与创新服务为理念引导管理科研人员，不断开发出适应市场需求的、满足特定领域需要的产品。目前公司有三条气弹簧生产线，全自动喷漆线，数控下料倒角机，数控拉槽机，高低温试验机，万能试验机，疲劳试验机，盐雾实验箱等。公司员工人数63人，其中研发人员10人，大专本科以上学历共计30人。近3年，公司领导下定决心提高公司产品的性能和质量，更好的服务于客户，进军气弹簧行业的高端市场，平均每年投入在新品研发的经费就高达数十万元。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | | 我公司希望有对液压气动原理或自动化设备设计开发制造，十分了解的专业人士，包括专业院校相关专业的老师或者从事气弹簧开发生产的业内人士，定期给我公司的设计开发人员培训，提高我公司技术人员的开发能力，并且对公司自动化设备采购提供十分详细的参考。其次与科研院所合作，相互互补，各取所长，他们提供给我公司最先进的工艺技术和新材料，我公司提供给他一线制造企业的试验数据和使用情况，大家相辅相成，共同进步。 | | | | |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 ☑联合开发 □委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 ☑共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  ☑检验检测 ☑质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 ☑企业发展战略咨询 □其他 | | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | ☑是 □否  □部分公开(说明） | | | | | |
| 同意接受  专家服务 | | ☑是  □否 | | | | | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | ☑是  □否 | | | | | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | ☑是，金额万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表：姜明朝2018年8 月1 日 | | | | | |