**技术创新需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业信息 | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | 海信容声（扬州）冰箱有限公司 | | | | | 机构代码 | | 91321091750528314L | |
| 区 域 | | 扬州市开发区 | | | 联系人 | 金凤 | | 电话 | | 18652528877 |
| 行业领域 | | 制造业 | | | | | 产业领域 | | 家电 | |
| 经济规模 | | 注册资本：4444.79万美元 | | | | | 人员规模 | | 平均2000人左右 | |
| 需求信息 | | | | | | | | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | | ☑技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | | | |
| 技术  需求  简述 | | | 酒柜玻璃门保温性能  项目背景：扬州海信的酒柜产品逐步在国内打开市场，目前因产品可靠性（防凝露）方面有一定的不足，导致此平台产品成本居高不下，已经从原先的单层LOW门体改为三层LOW门体，下一步计划最终改为电加热结构，成本将大幅上升，削弱了产品的市场竞争力。 | | | | | | |
|  | 技术  需求  详述 | | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  酒柜玻璃门保温性能  技术需求： 着重研究酒柜门保温性能  单层LOW门体在表面镀膜后在高温高湿环境下（如梅雨季节，沿海高湿度地区）容易导致门体表面产生凝露水；为了改善目前初步提高成本改为3层LOW门体，但效果仍无法达到理想状态；  后续计划推进电加热型玻璃门体，整体成本上升幅度比单层LOW产品要上涨50%的成本。因此，期望通过与高校的合作，研究如何提高单层或三层LOW门体的保温性能从而最终既实现技术创新，又降低了企业成本，提高产品竞争力；  按照家电行业 100万台酒柜门年需求量计算，每年可为全行业实现成本节约8000万元——1亿元，效益相当可观。 | | | | | | |
| 现有  基础  情况 | | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等） | | | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  酒柜玻璃门保温性能  能与玻璃保温研究高等院校合作，提升镀膜玻璃隔热性能。 | | | | | | |
| 合作  方式 | | | □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | | | | | |
| 管理信息 | | | | | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | ☑是 □否  □部分公开(说明） | | | | | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | □是  □否 | | | | | | | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | | □是  □否 | | | | | | | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | | □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表： 年 月 日 | | | | | | | |