技术创新需求调查表

|  |
| --- |
| **企业信息** |
| 企业名称 | 第三届中国创新挑战赛（上海）组委会 | 机构代码 |  |
| 区 域 |  | 联系人 | 唐旭东 | 电话 | 13917662089 |
| 行业领域 |  | 产业领域 |  |
| 经济规模 |  | 人员规模 |  |
| **需求信息** |
| 技术需求情况说明 | 技术需求类别 | ☑技术研发（关键、核心技术）☑产品研发（产品升级、新产品研发）□技术改造（设备、研发生产条件）□技术配套（技术、产品等配套合作） |
| 技术需求简述 | 公司已研发如WJMonitor、WJAutomation等自动营销化工具，为企业提供“洞察用户行为、吸拉客户、转化、成交服务、口碑维护及打造”五大营销问题解决方案。目前希望针对WJMonitor产品进行技术迭代和产品升级。 |
|  | 技术需求详述 | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）公司已研发如WJMonitor、WJAutomation等自动营销化工具，为企业提供“洞察用户行为、吸拉客户、转化、成交服务、口碑维护及打造”五大营销问题解决方案。目前希望针对WJMonitor产品进行技术迭代和产品升级： 1、通过项目中已有的互联网上的公开数据和中文语义分析结果，了解自身、竞品或行业的用户画像和行为标签，比如用户的年龄、地域、关注点、购买渠道、评论观点抽取等； 2、爬虫系统：a.能帮助我们全量、快速、高效的获取微信、今日头条、知乎、抖音等目前主流平台的公开信息数据（文章类）；b.能获取到信息流、视频贴片等广告投放的频次、投放规模、时间等信息； 3、针对渠道可通过设置特定关键词，智能匹配和创作文字或图片内容，自动纠正普遍的语言错误，自动发布到主流自媒体平台（微博、微信、今日头条、知乎等）。 |
| 现有基础情况 | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）对于点1和2的需求急迫性最高，核心建议2个月之内处理完，预算金额另外评估 |
| 产学研合作需求 | 需求描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求） |
| 合作方式 |  ☑技术转让 □技术入股 ☑联合开发 ☑委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融 □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购 □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 ☑其他 无  |
| **管理信息** |
| 同意公开需求信息 |  ☑是 □否 □部分公开(说明）  |
| 同意接受专家服务 |  ☑是  □否 |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 |  ☑是 □否 |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 |  □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件） ☑否 法人代表： 年 月 日 |