技术创新需求调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求编号： 10** | | | |
| **需求名称：一种快速对对标车测量扫描的工作模式** | | | |
| **行业领域：软件和信息服务** | | | |
| **需求信息** | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | ■技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） |
| 技术  需求  简述 | | 在整车对标开发过程中需要对大量对标车进行数据采集，以传统测量扫描工作流程建立数据采集再转换成工程所需数据，其相对需要工作周期较长。  为了提高数据采集的效率，现需要一种快速对对标车测量扫描的工作模式进行整车外廓、内饰的轮廓数据收集的方法。以便快速对整车总布置对标分析进行开展。 |
|  | 技术  需求  详述 | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  主要技术：   1. 采用三维空间扫描拍照定位设备进行车身内外表面定位点的数据采集； 2. 数据处理，将采集数据密集点分类进行轮廓连线，行程草数据边界；   条件：   1. 专业对标扫描场地 2. 专业ATOS三维扫描仪、单反相机、定焦镜头、磁性编码点、高精度靶杆   成熟度：   1. 与原定位扫描基础工作形式一致； 2. 贴点方式变更为轮廓定位贴点方式； 3. 数据采集导出与原操作方式一致。   成本：   1. 取消了现象剂的使用； 2. 减少数据采集时间，与人员的配备； |
| 现有  基础  情况 | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）   1. 专业对标场地，位于采育试制车间内。有专业封闭式对标扫描场地； 2. 目前可初步完成数据采集工作，但在整体输出及数据整合还未开展； 3. 目前有ATOS设备一套，（含定位标杆、磁性点、单反相机、扫描机头等） |
| 产学研合作需求 | 需求  描述 | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  1、希望在现有硬件设备的基础上与高校合作进行数据整合的软件二次开发 |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 ■联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 ■知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | |
| **管理信息** | | | |
| 同意公开  需求信息 | | □是 □否  □部分公开(说明） | |
| 同意接受  专家服务 | | □是  □否 | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | □是  □否 | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | □是，金额万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表： 年 月 日 | |