# 技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | | | 苏州佳世德检测技术有限公司 | | | 机构代码 | | 59860630-5 | |
| 区 域 | | | | 周市镇 | 联系人 | 郑强 | | 电话 | | 18913260971 |
| 行业领域 | | | | 其他服务业 | | | 产业领域 | | 高技术服务业 | |
| 经济规模 | | | | 中小科技型 | | | 人员规模 | | 中小型 | |
| **需求信息** | | | | | | | | | | |
| 需求名称 | | | 空调管路动刚度检测 | | | | | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  ■技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | | | | |
| 技术  需求  简述 | | 以汽车空调控制线管道为试验样件，模拟实车安装的固定条件，对其进行动刚度和衰减试验，获得汽车空调控制线管道的动刚度及衰减特性，并分析其是否满足要求 | | | | | | | |
|  | 技术  需求  详述 | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  主要技术：动刚度，是指结构在特定的动态激扰下抵抗变形的能力。静载荷下抵抗变形的能力称为静刚度，动载荷下抵抗变形的能力称为动刚度，即引起单位振幅所需要的动态力。 静刚度一般用结构的在静载荷作用下的变形多少来衡量，动刚度则是用结构的[固有频率](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BA%E6%9C%89%E9%A2%91%E7%8E%87&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)来衡量； 如果动作用力变化很慢，即动作用力变化的频率远小于结构的[固有频率](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BA%E6%9C%89%E9%A2%91%E7%8E%87&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)时，可以认为动刚度和静刚度基本相同。否则，动作用力的频率远大于结构的[固有频率](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BA%E6%9C%89%E9%A2%91%E7%8E%87&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)时，结构则不容易变形，即变形较小，此时结构的动刚度相对激扰较大。 但动作用力的频率与结构的固有频率相近时，有可能出现[共振现象](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%85%B1%E6%8C%AF%E7%8E%B0%E8%B1%A1&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)，此时动刚度最小，变形最大。 因此，动刚度是衡量结构抵抗预定动态激扰能力的特性。  条件：对于动刚度测试，主要是通过激振器按照规范要求对试件进行扫频激励，通过测量A端的加速度信号和B端的力信号，再通过数据处理求出A端的位移，以B端力比上A端的位移求得最终的动刚度。  成熟度：在具备振动分析能力的研究机构，具备较为成熟的测试系统。  成本：测试系统预计50万。另有科研人员成本。 | | | | | | | |
| 现有  基础  情况 | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  暂时不准备内部开展，委托学校振动分析实验室执行。 | | | | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  具备较强的振动分析能力实验室的高校，有从事多年动刚度检测经验和分析及改善经验的专家或专家团队 | | | | | | | |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  ■委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 ■科技金融  ■检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | ■是 □否  □部分公开(说明） | | | | | | | | |
| 同意接受  专家服务 | | ■是  □否 | | | | | | | | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | □是  ■否 | | | | | | | | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  ■否  法人代表： 年 月 日 | | | | | | | | |

**※请务必确认“同意公开需求信息”一栏填“是”**