# 技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | | | 昆山科信高分子材料有限公司 | | | 机构代码 | | 748700867 | |
| 区 域 | | | | 昆山周市镇 | 联系人 | 张雄文 | | 电话 | | 13812951089 |
| 行业领域 | | | | 新材料 | | | 产业领域 | | 高分子新材料 | |
| 经济规模 | | | | 1亿 | | | 人员规模 | | 120人 | |
| **需求信息** | | | | | | | | | | |
| 需求名称 | | | 隔音降噪高阻尼热塑性弹性材料 | | | | | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  √产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | | | | |
| 技术  需求  简述 | | 随着汽车和高铁行业的高速发展，对车内的环境及要求越来越高，新的隔音降噪高阻尼材料开始逐步受到汽车和高铁生产企业的青睐，而热塑性弹性体材料本身具有橡胶的特性，同时可采用挤出注塑等塑料的加工工艺生产，加工工艺相较于传统的合成相较更便捷。  目前在隔音降噪和阻尼性能上需要更进一步的研究，包括配方体系的研究，高阻尼的机理的等方面有更深入的技术需求。 | | | | | | | |
|  | 技术  需求  详述 | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  1、乘用车和高铁应用的隔音降噪高阻尼材料  2、该材料以热塑性弹性体（SEBS为主体），通过添加不同的热塑性新塑料和材料，包括不同的填充体系，以达到隔音、降噪高阻尼的要求。  3、该新材料的研发目标是取代传统的橡胶材料，因为改材料相较于传统的橡胶材料不管是在加工工艺上，还是加工能耗上，还是环保、气味要求等方面都均有绝对的优势。  4、该新材料可采用传统的塑料挤出机或者注塑机加工，在生产效率上要优于传统橡胶。  5、需要在隔音、降噪、高阻尼的相关机理上予以更深入的研究。  6、目前已经有客户提出相关产品需求，而且相对具有一定的急迫性。  7、目前已经有多家终端加工企业也在寻找这种新材料，包括生产加工工艺，加工设备和产品设计上的新突破，以解决目前高铁车辆的新需求。  8、此产品为新的市场需求，且当前还没有比较好的解决方案。 | | | | | | | |
| 现有  基础  情况 | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  目前我司还在产品的初验阶段，但目前还无法从相关机理及检验数据上以验证我们所做配方的可行性，所以只能客户自行加工成制品后进行相关测试。 | | | | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  上次参加了一次交大的项目落地和对接会议，了解到交大有专门的团队在研究隔音降噪、高阻尼的高分子材料，看能否和我们公司所生产的材料上有什么结合点，能否共同研究隔音降噪高阻尼热塑性弹性新材料，目标应用是车辆的隔音降噪和高阻尼热塑性弹性体材料的研究和开发。 | | | | | | | |
| 合作  方式 | | √技术转让 □技术入股 √联合开发 √委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | √是 □否  □部分公开(说明） | | | | | | | | |
| 同意接受  专家服务 | | √是  □否 | | | | | | | | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | √是  □否 | | | | | | | | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  √否  法人代表：郑碧英 2018年8月7日 | | | | | | | | |

**※请务必确认“同意公开需求信息”一栏填“是”**