**技术创新需求调查表**

**企业信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 上海开腾信号设备有限公司 | 机构代码 | 91310115703232967L |  |
| 区域 | 上海市-浦东新 | 联系人 | 张晶哲 | 电话 | 18516057103 |  |
| 行业领域 |  | 工业制造 | 产业领域 |  | 汽车电子 |  |
| 经济规模 |  | 7000万 | 人员规模 | 180 |  |
|  |  | **需求信息** |  |  |  |
|  | 技术需 | √ 技术研发（关键、核心技术） □ 产品研发（产品升级，新 |  |
|  | 产品研发） |  |  |  |  |
|  | 求类别 |  |  |  |  |
|  | □ 技术改造（设备，研发生产条件） □ 技术配套（技术，产 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 目前汽车前照灯运用LED灯具已经越来越普遍，市场份额不断 |  |
|  |  | 提高，随着电动汽车的发展，更会将LED汽车灯推向一个需求 |  |
|  |  | 高峰。但目前LED汽车照明应用仍有很多关键技术亟待提高和 |  |
|  |  | 解决，如成本、效率、光学性能、可靠性等问题，LED汽车前 |  |
|  | 技术 | 照灯要全面铺开就要解决这些必须面对的问题。 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 需求 |  |  |  |  |  |
|  | 简述 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 降低LED前照灯成本，目前紧凑型轿车和高性价比汽车队成本 |  |
|  |  | 非常敏感，目前普通卤素大灯与低成本LED大灯的价差仍高于 |  |
|  |  | 300元，因此全面推广LED前照灯需要靠技术手段升级来降低整 |  |
| 技 |  | 体灯具成本。2.提升发光效率，LED车载级灯具发光效率要明 |  |
|  | 显低于民用级别发光效率，因空间限制和地面照度的需求，车 |  |
| 术 |  |  |
|  | 用LED的布置往往有功率大，布置紧凑的问题，不得不配置主 |  |
| 需 |  |  |
|  | 动散热系统，增加能耗，这是需要解决的问题。3.提升光学性 |  |
| 求 |  |  |
|  | 能，应使用多元化光学设计形式，同时提供更高色温，更宽及 |  |
| 情 |  |  |
|  | 更均匀的照明效果，目前下游汽车照明厂商为保证光色统一性 |  |
| 况 |  |  |
| 技术 | ，通常是采用控制LED供货BIN来实现，但价格更贵。4.提高灯 |  |
| 说 |  |
| 具的可靠性，LED汽车照明灯具的使用环境与通用照明灯具相 |  |
| 需求 |  |
| 明 |  |
| 差甚远，包括输入电压的波动、使用震动强度和频率变化、发 |  |
| 详述 |  |
|  |  |
|  | 动机舱周边热变化、温湿度交变、太阳辐射、盐雾腐蚀、尘降 |  |
|  |  |  |
|  |  | 等诸多技术难点。 |  |

现有 上海开腾信号设备有限公司是专业从事汽车照明灯具、汽车信

基础 号设备的生产厂商，目前是上汽大通、通用汽车、大众汽车等

情况 多家企业的产品供应商。公司不断投入研发，尤其是在LED前

照灯上的技术攻关，有一定的研发基础，公司生产研发基地在浦东新区南六公路，可以为研发和生产提供必要的条件。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 希望有光学、控制、热处理、电学等方面的专家和团队与公司 |  |
|  |  | 共同研发和攻关，解决或提升目前LED前照灯的所面临的技术 |  |
|  |  | 问题。 |  |  |
|  | 需求 |  |  |  |
|  | 描述 |  |  |  |
| 产 |  |  |  |  |
| 学 |  |  |  |  |
| 研 |  |  |  |  |
| 合 |  |  |  |  |
| 作 |  |  |  |  |
| 需 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 求 | 合作方式 | □ 技术转让 □ 技术入股 √ 技术联合开发 □ 委托研发 |  |
|  | □ 委托团队、专家长期技术服务 □ 共建新研发、生产实体 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 其 | √ 共建新研发、生产实体 □ 研发费用加计扣除 □ 知识产权 □ 科技金融 □ |  |
| 他 |  |
| 检验检测 □ 质量体系 □ 行业政策 □ 科技政策 □ 招标采购 □ 产品、服务 |  |
| 需 |  |
| 市场占有率分析 □ 市场前景分析 □ 企业发展战略咨询 □ 其他 |  |
| 求 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | **管理信息** |  |
| 同意公开需求信息 | √ 是 | □ 否 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 同意接受技术服务 | √ 是 |  |  |
| □ 否 |  |  |
|  |  |  |  |

同意参与对解决方案 √ 是

的筛选评价 □ 否

□ 是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）

√ 否

同意对优秀解决方案

给予奖励

法人代表： 年 月 日